

Manifiesto del Diseño Regional

Comisión Latinoamericana de Posgrados

Los integrantes de la Comisión Latinoamericana de Posgrado, reunidos en el acto fundacional el día 27 de julio de 2010, manifestamos:

1. La necesidad de una reflexión y producción académica sobre las áreas de diseño y comunicación con alcance regional.
2. La importancia de poner en marcha un cuerpo colegiado, capaz de otorgarle unidad, coherencia, consistencia e internacionalidad a este creciente campo académico-profesional.
3. La prioridad de la formación de nuevos profesionales cada vez más competentes y familiarizados con los avances tecnológicos y comunicacionales de los últimos tiempos.
4. La concepción del diseño como la resolución de problemas reales entre los que se incluyen cuestiones morfológicas y estéticas.
5. La preocupación por la preservación y el cuidado del medio ambiente en las propuestas de diseño y comunicación.
6. El deseo de incentivar la creatividad y la innovación disciplinar.
7. El protagonismo de la academia en la generación de tendencias para las diferentes áreas del diseño y la comunicación.
8. La pretensión de la normalización de un lenguaje y una terminología propios para el diseño.
9. La urgencia de incorporar definitivamente la disciplina al concierto de las ciencias, adhiriendo a los parámetros internacionales, pero manteniendo las particularidades propias del diseño.
10. La ambición de conformar un corpus teórico cada vez más sólido para el sustento de las publicaciones en el área.
11. La intención de integrar a docentes investigadores o académicos y consolidar equipos universitarios que impulsen la creación de conocimiento.
12. La importancia de la creación de redes de circulación del conocimiento en diseño y comunicación.
13. La certeza de que el diseño tiene un claro valor económico y, como tal, debe integrarse a la administración de negocios.
14. El deseo de poner el diseño y la comunicación al servicio de nuestras comunidades con responsabilidad social, aportando a un desarrollo equitativo en la región.
15. La aspiración de que América Latina genere un diseño propio, genuino y característico.